



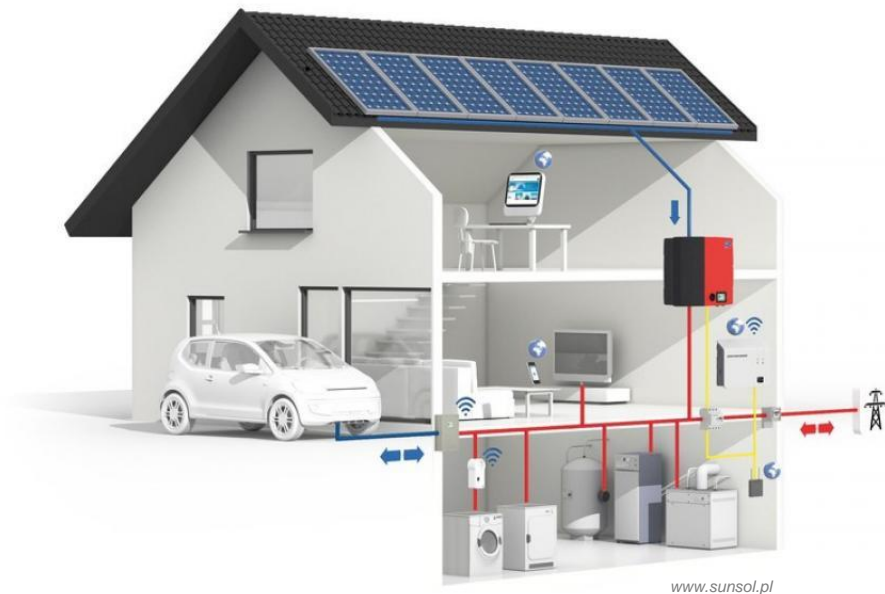
---

## Case study

Odnawialne źródła energii w służbie  
ochrony środowiska.  
Pozycjonowanie eksperckości firmy  
i prezesa w branży paneli fotowoltaicznych

---

# O firmie



**SunSol** od 2013 roku tworzy systemy fotowoltaiczne przeznaczone dla gospodarstw domowych oraz firm. Zapewnia swoim klientom kompleksową obsługę – od projektowania systemu, poprzez dostarczanie urządzeń, po ich instalację oraz przyłączenie do sieci.

Systemy SunSol projektowane są na dziesięciolecia, z wykorzystaniem wyłącznie sprawdzonych produktów renomowanych marek.

Firma na swoim koncie ma realizacje zarówno w kraju, jak i najbardziej odległych częściach globu, w tym m.in. biegunie północnym i południowym.

SunSol ma na koncie tytuł Fotowoltaicznego Instalatora Roku 2019.



## **Instalacje paneli fotowoltaicznych premium**

Instalacje fotowoltaiczne najnowszej generacji. Kompleksowe rozwiązania i obsługa od projektu elektrycznego systemu solarnego, przez jego montaż, aż po serwis.



## **Pompy ciepła**

Fachowy montaż systemów grzewczych wykorzystujących pompy ciepła za pomocą nowoczesnego sprzętu najwyższej jakości, zapewniającego bardzo wysoką wydajność.



## **Ładowarki do samochodów elektrycznych**

Ładowarki renomowanych marek kompatybilne z silnikami wiodących producentów samochodów elektrycznych. Możliwość zintegrowania z instalacją fotowoltaiczną.

# Grupy docelowe

5



Gospodarstwa domowe,  
prywatne domy mieszkalne



Klienci biznesowi  
małe, średnie i duże  
przedsiębiorstwa



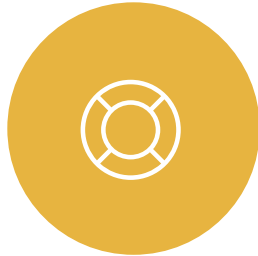
## Projekty specjalne

Instalacja fotowoltaiczna na stacji  
badawczej - Antarktyka,  
Mikroinstalacja - Karakorum,  
Mikroinstalacja PV - Finlandia,  
Instalacja fotowoltaiczna na  
jachcie w Sardynii

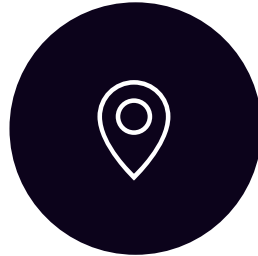
# Cele

---

6



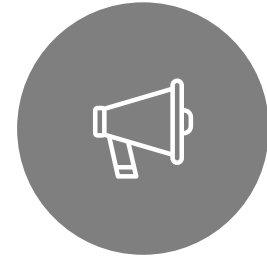
**Kreowanie wizerunku**  
firmy jako lidera branży  
i edukatora społecznego  
w dziedzinie dbania  
o klimat



**Budowanie**  
**rozpoznawalności**  
CEO SunSol jako  
eksperta w dziedzinie  
OZE oraz ekologii



**Zwiększenie**  
**znajomości**  
marki i jej oferty premium  
wśród konsumentów  
indywidualnych



**Budowanie świadomości**  
na temat niezależności i  
bezpieczeństwa  
energetycznego oraz  
ochrony środowiska



## Komunikaty prasowe

Wysyłka komunikatów prasowych, m.in. na temat premiery polskiego carportu firmy SunSol i Gdańskiego Dnia Elektromobilności.



## Raporty z badań

Publikacja raportów „[Polacy i fotowoltaika](#)”, „[Co myśla Polacy o odnawialnych źródłach energii](#)”, „[OZE a bezpieczeństwo energetycznym kraju według Polaków](#)”.



## Pozycjonowanie eksperta

Wypowiedzi i komentarze prezesa SunSol w roli eksperta branży w mediach.



# Zwiększanie zasięgów

---

1

**741 publikacji**

na przełomie 5 miesięcy

2

**1 mln zł netto**

ekwiwalent reklamowy  
za 5 miesięcy współpracy

3

**200 tys. zł netto**

średni miesięczny ekwiwalent  
reklamowy (AVE)



# Kluczowe osiągnięcia

---



## Wywiady eksperckie

Wywiady z CEO SunSol Michałem Kitkowskim w [EkoBiznes](#) i [Spider's Web](#).



## Dotarcie do portali branżowych

Publikacje m.in. na [wysokienapiecie.pl](#), [globenergia.pl](#), [gramwzielone.pl](#), [wnp.pl](#), [portalsamorzadowy.pl](#), [swiatoze.pl](#), [cire.pl](#).



## Komentarze eksperckie

Wypowiedzi Michała Kitkowskiego cytowane jako głos eksperta w [Business Insider](#) oraz [GlobEnergia](#).



## Edukowanie

Edukowanie i uświadamianie na temat znaczenia odnawialnych źródeł energii w kontekście środowiska.

# Wykorzystane narzędzia

---



Informacje  
prasowe



Wywiady



Artykuły  
gościnne



Komentarze  
eksperskie

# Przykładowe publikacje

**Polacy rzucili się na panele fotowoltaiczne. Na ekipę trzeba czekać nawet miesiąc**

Paweł Bednarski 13 cze, 08:48

Fotowoltaika staje się w Polsce coraz popularniejsza. Polacy korzystają z rządowych dopłat, a samo zainteresowanie przerosło wcześniej szacowany budżet tak, że dorzucono do niego dodatkowo 100 mln zł. Ruch wywołany popytem sprawił, że obecnie na montaż instalacji trzeba czekać nawet około miesiąca.



- W ramach programu "Mój Prąd" Polacy skorzystali z 1,1 mld zł dopłat z NFOŚ
- Od 1 lipca ruszy kolejna odsłona programu "Mój Prąd"
- Jak mówi Michał Kitkowski, prezes firmy SunSol, na ekipę trzeba czekać ok. miesiąca

<https://businessinsider.com.pl/finans/popyt-na-fotowoltaike-ile-trzeba-czekac-na-ekipe/q8n4dt6>

<https://wyborcza.biz/biznes/7,179190,27267421,raz-dz-zmniejsza-wsparcie-dla-fotowoltaiki.html?disableRedirects=true#wyborcza-has-pavlock>

GRAMWZIELONE.PL | ENERGIA SŁONECZNA | Tak Polacy szacują okres zwrotu inwestycji w domową fotowoltaikę

30.07.2021 | KOMENTARZE 3



**wyborcza.biz**

**Rząd zmniejsza wsparcie dla fotowoltaiki. Zabrakło też dopłat do innych elementów energooszczędnego domu**



Tylko 3 tys. zł dostają w tym roku rodziny, które zdecydowały się zamontować fotowoltaikę. Rząd zmniejszył kwotę dotacji, a w planach jest kolejne ograniczenie wsparcia zielonej energii.

W ostatniej chwili Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska ogłosił zmianę budżetu do programu Mój Prąd 3.0. To spowodowało spadek finansowego wsparcia dla rodziny przystępujących do instalacji fotowoltaicznych.

**Mój prąd 3.0. Ile można dostać w 2021 r.?**

Wniosek mógł złożyć każdy z gospodarstw. O ile w poprzedniej edycji programu, które zakończyło się w grudniu ubiegłego roku, można było dostać ok. 5 tys. zł, to w tym roku kwota bezwarunkowego wsparcia spadła do 3 tys. zł.

Badanie wykonane na zlecenie działającej na rynku fotowoltaicznym firmy SunSol pokazuje, jak Polacy szacują koszty oraz zwrot inwestycji w domową instalację PV, a także to, jakie argumenty przemawiają według nich za taką inwestycją.

SunSol podkreśla, że rosnące ceny energii, postępujące zmiany klimatyczne oraz atrakcyjne programy dofinansowujące sprawiają, że fotowoltaika z roku na rok cieszy się w Polsce coraz większym zainteresowaniem.

W związku z tym firma postanowiła sprawdzić, ile Polaków poszukiwało dotychczas informacji o panelach – okazało się, że do tej pory uczyniło to aż 41 SunSol sprawdził także, jaka jest ich wiedza na temat fotowoltaiki, jej kosztu, jak i żywotności paneli.

Większość respondentów zna czas zwrotu z domową instalacją fotowoltaiczną. Jedna czwarta nie wskazała, iż wynosi on od 6 do 8 lat, a 30 proc.

POLITYKA PIENIĄDZE BIZNES TECHNOLOGIE NAUKA ŚRODOWISKO KORONAWIRUS

**Panele fotowoltaiczne szybko zyskują popularność. Na ekipę trzeba czekać ponad miesiąc**

oprac. Karper Kólbalski 14.06.2021 10:32

Popularność fotowoltaiki rośnie m.in. dzięki rządowym dopłatom. Wydłuża się więc czas oczekiwania na ekipę do montażu paneli fotowoltaicznych - donosi Business Insider. Władze szykują też zmiany w prawie, pojawia się argument obciążenia sieci dystrybucyjnych.



[https://next.gazeta.pl/next/7,151003,27197946,panele-fotowoltaiczne-zyskują-szybko-popularność-na-ekipe-trzeba.html?utm\\_source=upday&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=next](https://next.gazeta.pl/next/7,151003,27197946,panele-fotowoltaiczne-zyskują-szybko-popularność-na-ekipe-trzeba.html?utm_source=upday&utm_medium=rss&utm_campaign=next)

<https://gramzielone.pl/energia-sloneczna/105997/tak-polacy-szacuja-okres-zwrotu-inwestycji-w-domowa-fotowoltaike>



# Rocket Science Communications

---

12



## Zadzwoń lub napisz

Tel. 691 476 903

e-mail: [biuro@rocketscience.com.pl](mailto:biuro@rocketscience.com.pl)



## Nasze biuro

ul. Pływacka 3/2

02-633 Warszawa



## www

<https://www.rocketscience.com.pl/>

<https://www.facebook.com/RocketScienceComms/>

<https://www.linkedin.com/company/rocket-science-communications>

## BLOG

<https://www.rocketscience.com.pl/public-relations-agencja-warszawa>